



**6Aika: Tulevaisuuden älykkäät oppimisympäristöt
Innovatiivisten akustiikkaratkaisujen suunnittelu ja toteutus
käyttäjälähtöisesti Eurokangas Oy:n kanssa**

23.4.2019



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020

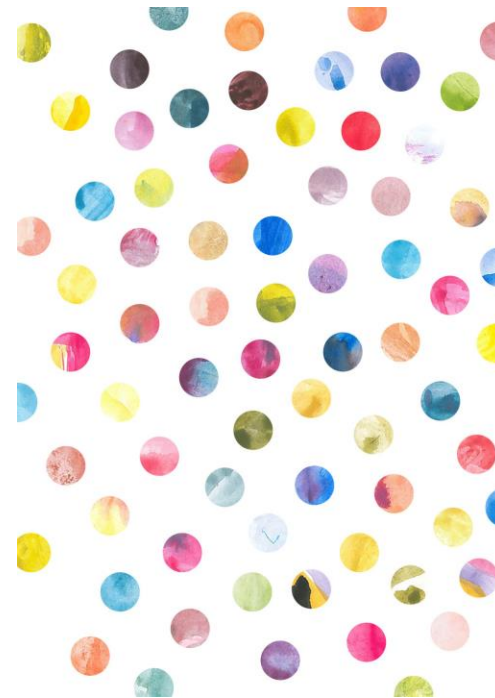


Kuvaus kokeilusta

Turun AMK:n muotoilualan opiskelijat suunnittelivat työpajoja, joita he pitivät turkulaisella päiväkodilla ja koululla kuvataiteen ja käsityön tunneilla. Pajojen aikana syntyivät lasten ja nuorten eri tekniikoilla toteuttamat kuvateemat. Eri ikäryhmissä mietittiin yhdessä, minkälainen akustiikkaa parantava tuote halutaan oppimisympäristöön toteuttaa ja mitä kuvia tuotteessa halutaan käyttää.

Yritys arvioi ideoiden toteutukseen tarvittavat materiaalit ja resurssit.

AMK:n opiskelijat muokkasivat valittuja kuvia ja vievät ne digiprintattavaan muotoon. Printit toimittiin Eurokankaalle tuotteiden valmistusta ja toteuttamista varten. Yritys tulosti printit omille kankailleen ja niistä valmistettiin erilaisia akustiikkatuotteita (akustiikkalevyt, verho, tilanjakajasermi). Yritys toimitti ja asensi tuotteet.



Lopputulokset

Kokeilussa saatiin mallinnettua tavoitteena ollut yrityksen uudenlainen tuotekokonaisuus ja palvelumalli, jonka eri vaiheita saatiin kehitettyä ja analysoitua kokeilun aikana. Vielä on aikaista sanoa, minkälainen liiketoiminnallinen hyöty yritykselle mahdollisesti kokeilusta voisi syntyä. Kokeilu lisännee kuitenkin yrityksen näkyvyyttä ja sen palvelukokonaisuuden monipuolisuutta erityisesti opetussektorilla.

Kokeilun lopputuloksena saatiin tuotettua sovittunlaiset akustiikkatuotteet eri-ikäisten oppimisympäristöihin. Kokeilussa osallistettiin eri ikäryhmiä ja tuotoksia tehtiin yhdessä, joten tekemisen yhteisöllisyys korostui. Lapset ja nuoret pääsivät vaikuttamaan oman oppimisympäristönsä hyvinvointiin ja viihtyvyyteen.

Yritykselle mallinnettiin kokeilun muotoiluprosessin ja sen etenemisen vaiheet, joten palvelumuotoilun näkökulma tuli kokeilussa vahvasti esille. Jokaiselle osallistuneelle taholle oli määritelty selkeä rooli ja tehtävä, joka takasi innostuneen ja iloisen otteen tekemiseen koko kokeilun ajan. Projektissa tehtiin kaksi muotoilun opinnäytetyötä. Haasteeksi koettiin aikataulut, jonka takia kokeilu venyi suunnitellusta.



Lopputulokset

Mahdolliset jatkotoimenpiteet ja uudet kokeilut:

Yritys mahdollisesti testaa joitakin lasten tekemiä kuvateemoja ja ammattikorkeakoulun niistä luomia digiprinttejä kaupalliseen tarkoitukseen. Luvat näihin on kysytty alkuperäisiltä tekijöiltä.

Kokeilusta julkaistaan kokeiluartikkeli hankkeen kotisivuilla. Projektista tullaan kertomaan laajemmin myös fyysisten oppimisympäristöjen kehittämiseen liittyvillä foorumeilla. Mahdollinen keskustelu uudesta palvelutuotteesta käydään Turun kaupungin hankinta-asiantuntijoiden kanssa.

Mahdollinen uusi innovaatioalusta:

Uusi palvelumalli käyttäjälähtöisesti toteutettavista akustiikkatuotteista kouluille ja päiväkodeille.

Mahdolliset innovaatioalustoissa kehitetyt ja pilotoidut tuotteet tai palvelut:

Uudenlaiset käyttäjälähtöisesti tuotetut akustiikkatuotteet oppimisympäristöihin.



Taustaa

Tulevaisuuden älykkäät oppimisympäristöt –hankkeen tavoitteena on vahvistaa liiketoimintamahdollisuuksia yrityksille, jotka kehittävät oppimiseen sekä älykkäisiin fyysisiin ja virtuaalisiin oppimisympäristöihin liittyviä palveluja, tuotteita ja teknologioita. Hankkeen kautta oppimista ja oppimisympäristöjä kehittävien yritysten liiketoimintamahdollisuudet sekä kyky kasvaa ja kansainvälistyä paranevat. Yritykset voivat testata, saada nopeaa ja asiantuntevaa palautetta sekä kehittää edelleen tuotteitaan ja palvelujaan aidoissa käyttöympäristöissä todellisiin tarpeisiin pohjautuen. Yrityksiin, tutkimus- ja koulutusorganisaatioihin syntyy uutta oppimisympäristöjen kehittämiseen liittyvää osaamista sekä tutkimus- ja kehittämistoiminnalle. Hankkeen avulla syntyy uusia rakenteita ja toimintamalleja yritysten sekä tutkimus-, koulutus- ja innovaatiotoimijoiden ja loppukäyttäjien väliselle yhteistyölle.

Eurokangas Oy

Eurokangas on vuonna 1945 Lahdessa perustettu kankaiden vähittäismyyntiin ja maahantuontiin keskittynyt yritys. Yrityksen pääkonttori sijaitsee Orimattilan Pennalassa. Eurokangas on Suomen markkinajohtaja kankaiden ja niihin liittyvien palveluiden myynnissä sekä maahantuonnissa. Eurokangas maahantuo kankaita suoraan maailman johtavilta kangastehtailta. Yritystoimintaan sisältyy myös kokonaisvaltainen sisustustekstiilien suunnittelu-, mittaus-, ompelu- ja asennuspalvelu koteihin ja yrityksiin. Eurokankaan vuosittainen liikevaihto on noin 35 milj. euroa ja se työllistää noin 400 henkilöä. Suomessa on yli 30 myymälää, verkkokauppa sekä valtakunnallinen yritysmyynti Eurokangas Pro.

<https://www.eurokangas.fi>



Eurokangas