



6Aika: Tulevaisuuden älykkäät oppimisympäristöt Kokeiluraportti

Interaktiivinen kosketuspöytä, AV Marketing, Turun kaupunki

29.1.2020

6Aika



Uudenmaan liitto
Nylands förbund

Käsitteellistä voimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Kokeilun tavoitteet

- yritys saa yleistä näkyvyyttä päiväkotija koulutilojen AV - varustelijana
- yritys saa levittäytymiskanavan uudentyyppiselle tuotteelle
- yritys saa käyttäjäpalautetta tuotteen laadusta ja toimivuudesta, sekä mahdollisia jatkokehitysehdotuksia.



Kuvaus kokeilusta

Hankkeen koordinaattorit ja yrityksen edustaja veivät laitteen demoversion päiväkotiin kahden viikon testiin. Päiväkodin henkilökunnalle annettiin käyttökoulutus, jonka jälkeen päiväkoti testasi laitetta mahdollisimman monen lapsiryhmän (4-6v) kanssa kahden viikon aikana erilaisissa opetustilanteissa.

Sama tehtiin viikon jaksolla Moision alakoulun alkuopetusluokille. Laitetta käytettiin kahden ykkös- ja kakkosluokan kanssa.

Palautetta kerättiin käsin kirjoittamalla ruutuvihkoon. Jokaisen laitetta käyttävän lapsiryhmän aikuinen oli velvoitettu antamaan palautetta. Palautteen aihiona olivat laitteen fyysisten ja teknisten ominaisuudet sekä laitteessa mukana olevien ohjelmien pedagoginen toimivuus.

Kokeilun lopputulokset

Hyöty yrityksen liiketoiminnalle

Yritys sai jonkin verran palautetta lähinnä laitteen fyysisiin ominaisuuksiin liittyen. Palaute kehitysehdotuksista lähti päämiehelle. Yrityksen ja tuotteen näkyvyys varsinkin Turun seudulla lisääntyi.

Hyöty laajemmin

Kokeilu herätti tarpeen siitä, kuinka tärkeää olisi luoda mallia, jossa muutamat opettajat ja oppilaat testaisivat laitteen pedagogista toimivuutta opetustilanteissa ja kokemuksista raportoitaisiin muille. Tämä antaisi perspektiiviä mahdollisille hankintapäätöksille.

Mitä opittiin

Uudesta markkinoilla olevastakin tuotteesta voi antaa palautetta. Niitäkin kehitetään edelleen eteenpäin. Kokeilemiseen per lapsiryhmä pitää olla riittävän paljon aikaa. Koulusta tai päiväkodista on nimettävä vastuuhenkilö, joka valvoo kokeilun sujumista kentällä.

Syntyikö mahdollisesti uusia ratkaisuja

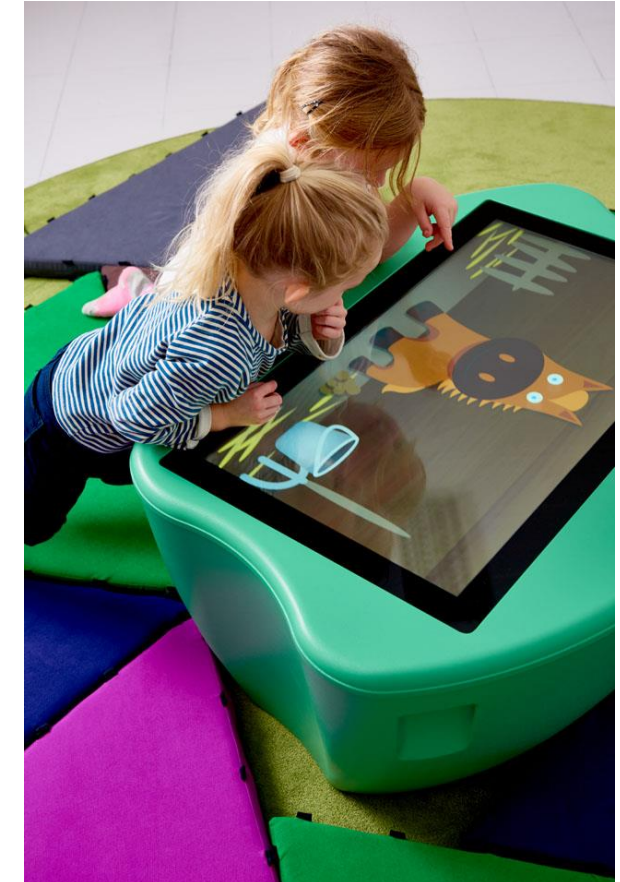
Tuotetta kehitetään mahdollisesti käyttäjäpalautteen pohjalta.

Syntyikö uutta toimintaa, innovaatioita, yritystoimintaa, työpaikkoja

ei

Mahdolliset jatkotoimenpiteet ja uudet kokeilut

Yritys tulee jatkossa viemään tuotteitaan entistä enemmän kokeiltaviksi kouluihin ja päiväkoteihin.



Taustaa

Tulevaisuuden älykkäät oppimisympäristöt –hankkeen tavoitteena on vahvistaa liiketoimintamahdollisuuksia yrityksille, jotka kehittävät oppimiseen sekä älykkäisiin fyysisiin ja virtuaalisiin oppimisympäristöihin liittyviä palveluja, tuotteita ja teknologioita. Hankkeen kautta oppimista ja oppimisympäristöjä kehittävien yritysten liiketoimintamahdollisuudet sekä kyky kasvaa ja kansainvälistyä paranevat. Yritykset voivat testata, saada nopeaa ja asiantuntevaa palautetta sekä kehittää edelleen tuotteitaan ja palvelujaan aidoissa käyttöympäristöissä todellisiin tarpeisiin pohjautuen. Yrityksiin, tutkimus- ja koulutusorganisaatioihin syntyy uutta oppimisympäristöjen kehittämiseen liittyvää osaamista sekä tutkimus- ja kehittämistoiminnalle. Hankkeen avulla syntyy uusia rakenteita ja toimintamalleja yritysten sekä tutkimus-, koulutus- ja innovaatiotoimijoiden ja loppukäyttäjien väliselle yhteistyölle.

AV Marketing on suomalainen AV -laitteiden maahantuontiyritys. Valikoimaan kuuluvat mm. näytöt, projektorit, valkokankaat, telineet ja tabletit. Tarjoamme erilaisia ratkaisuja kouluihin ja päiväkoteihin.

